

ADS REKLAM POLİTİKASI

Google Ads programının amacının, reklam verenlerin başarısını artırmak olduğu belirtilmektedir. Bu başarıya ulaşmak için kullanıcılara kusursuz bir deneyim sunmanın önemli olduğu vurgulanmaktadır. Google Ads'in reklam politikalarının, reklamların daha etkili olmasına yardımcı olacağı belirtilmektedir. Reklam politikalarının, reklamın türüne göre değişebileceği ve uygun olmayan reklamların yayınlanmayacağı ifade edilmektedir. Reklamın içerik ve reklam politikalarına göre incelemeye tabi tutulduktan sonra Google Ağı'nda yayınlanabileceği belirtilmektedir. Tüm reklamcılık politikalarının dikkatli bir şekilde incelenerek, reklamların, anahtar kelimelerin, web sitelerinin ve hesapların bu politikalara uygun olup olmadığının kontrol edilmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Politikaların tekrar tekrar ihlal edilmesi halinde, Ads hesabının ve ilişkili tüm hesapların kalıcı olarak askıya alınabileceği uyarısı yapılmaktadır.

Bu bağlamda Google'ın yayınladığı Reklam yönergeleri, reklam biçimi, site yönergeleri, içerik yönergeleri ve hesap yönergeleri dikkatle incelenmelidir.